

PLA D'ACTUACIÓ

EIX ECONOMIA DE LA QUALITAT DE VIDA

MANLLEU, CAPITAL DEL TER: CULTURA, TURISME
I COMERÇ AMB VALOR AFEGIT

Manlleu Activa transforma la qualitat de vida en motor de desenvolupament local. Aquest eix aborda de manera estratègica el turisme, la cultura, la gastronomia i el comerç com a sectors clau per generar benestar social, activitat econòmica i identitat territorial.

3
línies
d'actuació

11
actuacions

Apostem per un model que fa de Manlleu una ciutat atractiva per viure-hi, visitar-la i emprendre-hi. Això implica connectar patrimoni, gastronomia i natura amb l'economia turística; impulsar les indústries culturals i creatives com a font d'innovació i ocupació; i reforçar la competitivitat del comerç local, facilitant el relleu generacional i detectant noves oportunitats de negoci.

Les tres línies estratègiques d'aquest eix construeixen una visió compartida: Manlleu Capital del Ter com a marca de qualitat, creativitat i proximitat.



3 línies estratègiques d'actuació en l'eix de la qualitat de vida:

Desenvolupament estratègic de Manlleu, capital del Ter, a través del turisme i la gastronomia

1

Potenciar l'emprenedoria i l'economia de les Indústries Culturals i Creatives i l'Economia Social i Solidària

2

Reforç competitiu del comerç, relleu generacional i noves oportunitats de negoci

3

1 Desenvolupament estratègic de Manlleu, capital del Ter, a través del turisme i la gastronomia

Sentit estratègic

Manlleu com a capital del riu Ter, l'atractiu del front fluvial, el llegat industrial i els equipaments culturals generen ocupació, impulsen el comerç i la restauració, i reforcen l'emprenedoria. Manlleu consolida el seu posicionament com a destinació referent del Ter, diversifica l'economia i augmenta l'atractiu per a residents i visitants.



Actuacions

1.1 L'ACTIVACIÓ D'UN PRODUCTE TURÍSTIC: avistament d'aus (recursos i experiències)

1. Inventari de recursos naturals, patrimonials i culturals i integració dels productes turístics en l'estratègia d'Osona i de Catalunya.
2. Activació de la cadena de valor del turisme amb la coordinació d'actors del producte turístic i actors del turisme a Catalunya i Osona.
3. Gestors del producte turístic (governança): Consorci del Ter, Ajuntament de Manlleu (Museu del Ter i Oficina de Promoció Econòmica)
4. Transformació de l'inventari en experiències turístiques.
5. Activació operadors receptius. *Matchmaking* internacional i desenvolupament d'oportunitats comercials concretes.

1.2 DONAR VISIBILITAT A LA MARCA “*BIRDING TER*” PER DONAR A CONÈIXER EL TURISME D'OBSERVACIÓ D'OCELLS

1. Creació d'un equip de treball en col·laboració amb d'altres territoris del Ter amb l'argumentari.
2. Comunicar el posicionament a través d'una campanya de visibilitat.
3. Treballar amb la l'Agència Catalana de Turisme per al seu reconeixement i visibilitat.
4. Cooperació amb els altres territoris d'esdeveniments d'observació d'ocells (terres de l'ebre etc.).



1 Desenvolupament estratègic de Manlleu, capital del Ter, a través del turisme i la gastronomia



Ajuntament de les
Masies de Voltregà



AJUNTAMENT DE RODA DE TER



Museu del Ter
MNACTEC



CERM
Centre d'Estudis
dels Rius Mediterranis
UVIC-UCC

Actuacions

1.3 EL DISSENY I DESENVOLUPAMENT D'UN ESDEVENIMENT D'OBSERVACIÓ D'OCELLS DE REFERÈNCIA

1. Conceptualització de l'esdeveniment que posicioni Manlleu com a centre del relat.
2. Definir el pla operatiu per a l'execució del projecte: pàgina web, contactes de proveïdors, organització d'activitats...

1.4 PLA D'ATRACCIÓ D'INVERSIONS GASTRONÒMIQUES DE QUALITAT

1. Detectar possibles actors que coneguin el territori i el sector per poder crear un argumentari i/o activitats per elaborar el pla d'atracció.
2. Posar en valor la restauració de Manlleu.
3. Crear un pla d'atracció d'inversions.
4. Executar el pla.
5. Programa de foment de l'emprenedoria en gastronomia a Manlleu.



2 Potenciar l'emprenedoria i l'economia de les Indústries Culturals i Creatives (ICC) i l'Economia Social i Solidària (ESS)

Sentit estratègic

Manlleu Activa aposta per impulsar les indústries culturals i creatives i l'economia social i solidària com a motors d'innovació, identitat i ocupació, amb la qual cosa consolida un ecosistema local més divers, sostenible i arrelat al territori.

Actuacions

- 2.1 Treballar amb la cadena d'il·lustradors/ dissenyadors gràfics i fotògrafs per consolidar una agenda d'acostament a mercats, espais d'innovació, projectes pilot i mercats de capitals.
- 2.2 Treballar amb la cadena d'artesans per consolidar una agenda de desenvolupament de marca i posicionament amb clients omnicanal.
- 2.3 Projecte Comerç-Turisme-ICC per crear continguts, posicionament i pla de promoció.
- 2.4 Organització de l'**Alternat**, l'esdeveniment de referència de l'ESS.
- 2.5 Activació de locals comercials buits amb propostes d'activitats econòmiques de les ICC.



3 Reforç competitiu del comerç, relleu generacional i noves oportunitats de negoci

Sentit estratègic

Aquesta línia de treball busca enfortir el comerç local, dotar-lo d'eines d'innovació i digitalització, facilitar el relleu generacional i obrir noves oportunitats de negoci vinculades a la gastronomia i al turisme.

Actuacions

3.1 Continuar treballant en el marc del Pla Estratègic del Comerç

1. Pla de formació contínua especialitzada (digitalització, innovació...).
2. Assessoraments individuals per a la millora competitiva.



3.2 Pla d'accions per promoure l'alienació Comerç-Gastronomia i Turisme

1. Pla de formació contínua especialitzada en economia platejada.
2. Pla de formació contínua especialitzada en turisme.



