

Mapes Ocupacionals

Indústria Cultural i Creativa



Ocupació: Disseny gràfic

Descripció de l'ocupació

El disseny gràfic és la branca del disseny orientada a la comunicació visual de missatges, idees o dades mitjançant la creació i combinació de símbols, imatges i text. Estableix una composició, estil i gamma cromàtica que s'avinguin amb la identitat i valors de cada projecte i fa ús de recursos gràfics com la tipografia, la fotografia o la il·lustració per informar, comunicar o atreure persones.

Aquesta ocupació es pot exercir en molts sectors ja que els productes i activitats que requereixen d'un/a professional del disseny gràfic són molt diversos. Entre les seves obres s'hi inclouen llibres, revistes, cartells, envasos de productes, pàgines web, aplicacions mòbils, videojocs, publicitat, esdeveniments, exposicions o la definició de qualsevol marca visual per definir la comunicació corporativa o institucional d'un projecte o entitat.

Alguns dels llocs de treball més habituals són agències de publicitat i/o *branding*, estudis de disseny, editorials i publicacions periòdiques (com diaris o revistes), impremtes, estudis de televisió, indústries d'envasat i departaments de disseny de grans empreses o organitzacions.

El/la dissenyador/a gràfic/a pot desenvolupar algunes especialitzacions per abordar més específicament alguns segments del mercat de treball, com per exemple en publicitat, material didàctic, envasos (*packaging*), contingut audiovisual, interfícies i experiències digitals (UI/UX), identitat visual d'una marca (*branding*).

Tasques

- ✓ **Analitza el projecte o producte gràfic, tenint en compte la imatge de l'empresa i el mercat.**
Parteix d'un brífing o document on s'especifiquin els objectius de comunicació i requeriments de disseny, el posicionament del producte i de l'empresa, el perfil del públic a qui va dirigit i la competència més directa.
Valora les diferents vies de resolució pel que fa a l'estil o tendències, que poden ser resultat d'estudis realitzats conjuntament amb l'empresa o consultories externes.
- ✓ **Conceptualitza les característiques visuals idònies basades en els requisits anteriors.**
Selecciona diferents motius, imatges, efectes, colors i tipografies per elaborar una primera conceptualització de les composicions inicials que configuraran les propostes o l'avantprojecte.
Els materials que utilitza per a la presentació són habitualment presentats en forma de *moodboards* i *mockups*, en definitiva, material suficient per comunicar i contrastar la definició de les idees creatives amb l'imaginari del client.
- ✓ **Dissenya la proposta.**
Quan té una proposta gràfica validada, desenvolupa el disseny i realitza l'original final. En la realització tècnica del projecte col·loca les imatges, dibuixa les formes, maqueta els textos, aplica els colors, idea els efectes, etc.

✓ **Supervisa la preproducció i producció final del disseny.**

Realitza proves del disseny final i supervisa l'elaboració d'aquest material de cara a la producció: els originals per a impressió, la maquetació final de la publicació o l'audiovisual, o la producció de l'element virtual. Per exemple, en el cas d'un anunci imprès, substituirà les imatges fotogràfiques anteriors per imatges a alta resolució i indicarà els colors, el perfil adequat i les trames per a impressió així com el tallat a sang de les mides de l'anunci. Realitza les possibles adaptacions que siguin convenients o modificacions que puguin aparèixer.

Formació

Formació reglada i graduats

- ✓ Certificat de Professionalitat de la Família Arts Gràfiques: Disseny de productes gràfics (Nivell 3)
- ✓ Certificat de Professionalitat de la Família Arts Gràfiques: Disseny estructural d'envasos i embalatges de paper, cartró i altres suports gràfics (Nivell 3)
- ✓ Cicle(s) Formatiu(s) de la Família Professional Arts gràfiques - Grau Superior: Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia
- ✓ Cicle(s) Formatiu(s) de la Família Professional Arts plàstiques i disseny - Grau Superior en Comunicació gràfica i audiovisual: Gràfica publicitària
- ✓ Grau: Enginyeria de disseny industrial i desenvolupament del producte
- ✓ Grau: Disseny
- ✓ Grau: Disseny i creació digitals
- ✓ Grau: Disseny, Animació i Art Digital
- ✓ Grau: Belles arts
- ✓ Grau: Arts i disseny
- ✓ Grau: Audiovisual i multimèdia
- ✓ Grau: Comunicació audiovisual
- ✓ Grau: Comunicació cultural
- ✓ Grau: Comunicació i indústries culturals
- ✓ Grau: Mitjans audiovisuals
- ✓ Grau: Multimèdia
 - Grau: Publicitat i relacions públiques
 - Grau: Publicitat, màrqueting i relacions públiques

Formació Complementària

Per a les persones amb més formació artística que de disseny, són imprescindibles cursos d'especialització en disseny gràfic.

És necessari el domini d'eines informàtiques per a la realització dels projectes gràfics.

Altres requisits específics

Constant formació en els avenços informàtics gràfics i seguiment de les tendències de comunicació dels diferents segments socials.

És molt recomanable tenir un porfoli que reculli els projectes realitzats.

Ocupacions

- ✓ Creatiu/va publicitari/ària
- ✓ Director/a d'art
- ✓ Expert/a en publicitat online
- ✓ Maquetador/a
- ✓ Infògraf/a

Assalariat/ada

✓ **Jornada i horari**

Jornada completa, normalment.

✓ **Retribució**

Entre 20.000 i 25.000 euros anuals bruts segons experiència i capacitats personals.

✓ **Altres elements peculiars**

Actualment molts/es dissenyadors/es gràfics/ques han reorientat la seva trajectòria professional per dedicar-se al disseny d'interfícies (UI) i experiències (UX) de productes digitals.

✓ **Categoria professional**

Tècnic/a

Treballador/a per compte propi

Fórmula bastant habitual.

✓ **Recursos humans i materials**

Material informàtic equipat amb programes de disseny.

✓ **Inversions inicials**

Aproximadament 5.000 euros que inclourien l'ordinador Mac (habitualment), el i programari i la impressora.